

vendredi 28
FÉVRIER
2020
N°1444

prescription **SANTÉ**

L'ACTU QUOTIDIENNE DU MÉDICAMENT ET DE SES ACTEURS

LA COM DES PATRONS DE LABOS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



DU BON
DU MOINS
BON
ET DES
ABSENTS



**NOVARTIS
MAUVAIS
COUP POUR
BEOVU**

PATRICE CARAYON

NOUVEAU PRÉSIDENT DE TULIPE



LABORATOIRES : REVERS & DÉCEPTION

NOVARTIS : Mauvais coup pour le BEOVU

Ce devait être un des 25 blockbusters que le Suisse espérait lancer sur les marchés mondiaux pour les années à venir selon les propos de Vas Narasimhan en Décembre dernier, ambition confirmée début janvier lorsque la stratégie de lancement du groupe Novartis est exposée par la nouvelle patronne de la pharma, Marie-France Tschudin qui a succédé, à ce poste à Paul Hudson. Le laboratoire ambitionne alors de devenir un véritable « launch machine ». Et dans le chargeur de cette arme fatale, l'une des premières cartouche du groupe est donc le Beovu, un anti-VEGF validé il y a quelques semaines par la FDA et indiqué dans certaines pathologies ophtalmiques lourdes tels que la DMLA. Même si l'ambition n'est pas ainsi formulée officiellement, le Beovu ambitionne alors de prendre le relais du Lucentis, en mieux, comme toujours.

DES ESPOIRS À PLUS DE 4 MILLIARDS DE DOLLARS À MOYEN TERME

Le produit et son labo espèrent alors venir affronter en face à face le très rémunérateur Eylea de Regeneron (1,2 milliard de dollars de CA au seul T3 2019) à tel point d'ailleurs qu'une étude comparative directe est lancée fin 2019 entre les deux médicaments. Et les analystes les plus optimistes misaient déjà sur un CA de plus de 4,3 milliards de dollars dans deux ou trois ans. Oui mais voilà, la vie de la pharma n'est que rarement un long fleuve tranquille. Et une note publiée dimanche dernier par un comité d'experts de la « American Society of Retina Specialists » pourrait venir fragiliser ce château en Espagne ... sinon pire.

UN PRODUIT QUI POURRAIT CAUSER DES PERTES TOTALES DE VISION

Selon ce document en effet, la prise de Beovu pourrait être à l'origine de 14 cas de vasculite rétinienne, dont 11 seraient occlusives et pourraient donc causer la perte totale de la vision ! L'information tombe d'autant plus mal qu'il y a moins d'une se-

maine, le laboratoire communiquait largement pour informer la presse en France et sur le vieux Continent que le Beovu venait de décrocher le feu vert des Autorités européennes. La réaction des marchés ne s'est pas fait attendre et le cours de l'action Novartis est passé, de dimanche soir à ce jeudi en fin de journée de 94,4 à moins de 84 Francs Suisses. Evidemment il reste, à partir de cette note d'experts, de nombreux points à valider, et le groupe a d'ailleurs annoncé la mise en place d'un « external safety review committee ». Mais déjà aux USA, de nombreux médecins, ayant pourtant adopté le médicament depuis son lancement, lancement qui avait été qualifié, en janvier par Marie-France Tschudin, de « great start » ont annoncé qu'ils suspendaient les injections.



VALIDÉ PAR LA FDA FIN 2019 PUIS PAR L'AGENCE EUROPÉENNE IL Y A MOINS D'UNE SEMAINE, LE **BEOVU** GRAND ESPOIR DE LA MAISON **NOVARTIS** SELON SON CEO **VAS NARASIMHAN** POURRAIT VICIE DES SEMAINES AGITÉES.



LABORATOIRES : DANS LA PRESSE

HUDSON, la Chine, l'Inde et SANOFI

Au cours de la Conférence de presse de lundi dernier, Sanofi, qui annonçait sa décision de créer un champion européen des Principes actifs grâce à un spin off de ses 5 sites industriels qui, sur le Vieux Continent, sont aujourd'hui dédiés à cette activité, Sanofi donc, avait confié le soin à Philippe Luscan, vétéran de la Maison et patron des opérations industrielles du groupe, de détailler ce projet auprès des journalistes rendus particulièrement attentifs par le contexte dans lequel cette annonce se déroulait, à savoir celui de la crise du Coronavirus. Mais on pouvait penser que le boss lui-même, Paul Hudson, n'hésiterait pas à aborder directement le sujet. C'est ce qu'il a fait le lendemain auprès du journaliste pharma de Fortune, Sy Mukherjee, soulignant notamment que cet ambitieux projet n'avait pas été dicté par la crise qui risque d'impacter les livraisons de

principes actifs traditionnellement produit en Asie et notamment en Chine, mais que ce dramatique épisode a mis en lumière le fait que « l'Europe ne pouvait pas attendre plus longtemps avant de disposer d'une véritable puissance de production pour ces API indispensables à la fabrication de médicaments ». Et de poursuivre : « Certains médicaments essentiels sont parfois difficiles à trouver dans les pharmacies européennes. Pourquoi ? Parce que depuis de longues années nous n'avons cessé de faire pression sur les prix afin qu'ils soient les plus bas possibles. Et cela ne pouvait se faire que par l'intermédiaire de l'Inde ou de la Chine. Résultat : quand ces deux pays rencontrent des problèmes et ne peuvent assurer cette production, ce sont les patients européens que l'on prive d'accès aux médicaments ».



LABORATOIRES : ACTION HUMANITAIRE

PATRICE CARAYON, Président de TULIPE la «Pharmacie des ONG»

L'ex-patron de Pfizer est désormais loin des réunions de stratégie et des séminaires de forces de ventes ! Et sa page LinkedIn, depuis mai dernier, affiche presque fièrement en titre : Michel Ginetet : Retraité ! Après un début de carrière chez Lesieur et quelques années passées à la Caisse des Dépôts, ce Centralien effectuera un parcours sans faute au sein du groupe US pour en diriger finalement la filiale hexagonale. Et assurera donc, durant ses dernières années à la tête de Pfizer France, la Présidence de Tulipe. Tulipe ? C'est ainsi que le communiqué de presse transmis il y a une dizaine de jours définit l'organisation : « Une association d'intérêt général, créée en 1982, ancrée dans une démarche collective et engagée. C'est un établissement pharmaceutique distributeur à vocation humanitaire autorisé par l'Agence nationale de sécurité du médicament. En tant qu'interface entre l'industrie et les associations, Tulipe (Transfert d'urgence de l'industrie pharmaceutique) fédère les dons des entreprises de santé pour répondre, en urgence, aux besoins des populations en détresse, lors de crises sanitaires aiguës, de catastrophes naturelles et de conflits ».

UN MANQUE DE VISIBILITÉ INHÉRENT AU FONCTIONNEMENT DE TULIPE

De façon plus prosaïque, on pourrait décrire Tulipe comme une super pharmacie à disposition des ONG intervenant sur le terrain. Ce qui, du même coup, n'offre pas toujours une visibilité immédiate à l'organisation. Et pourtant : pour la seule année 2019, 30 tonnes de produits de santé, issues de l'entrepôt Tulipe de Garonor, ont été confiées à des partenaires tels que Action contre la Faim, Première Urgence et le Centre de Crise du Quai d'Orsay puis transmis à destination de 350 000 patients, dans 16 pays en crise. Michel Ginetet, retraité et fier de l'être, il fallait donc doter Tulipe d'un nouveau Président, ce qui est chose faite avec la nomination de Patrice Carayon, par ailleurs patron de l'Italien Chiesi en France, également passé par BMS et Upsa. « Je suis

très fier de prendre la présidence de cette organisation qui, chaque année, fédère notre industrie autour d'un des principaux objectifs des Nations Unies : l'accès aux soins pour tous partout dans le monde. » a-t-il déclaré à travers le communiqué transmis.

LE LEEM DÉCIDÉ À «UTILISER» LE BILAN DE TULIPE POUR VALORISER L'IMAGE DES LABORATOIRES

Cette désignation intervient alors que le Leem, par la voix de son nouveau Président, Frédéric Collet, souhaite donner plus de relief aux actions menées par l'Association, et à travers elle, par les laboratoires implantés sur le territoire hexagonal et revaloriser ainsi « la contribution sociétale des entreprises et du secteur à l'aide d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs, suivis sur le long terme ». D'où cette question en forme d'interpellation posée par Frédéric Collet à l'occasion de son discours devant la presse fin janvier : « Qui sait qu'en mars 2019, Tulipe a fourni gratuitement au titre de l'aide humanitaire d'urgence 2,5 tonnes de produits médicaux en Afrique australe suite à la catastrophe causée par le passage du cyclone Idai au Mozambique, au Zimbabwe ainsi qu'au Malawi ? ». Ainsi donc, Tulipe, comme Cyclamed ou le Collectif « Bon usage du médicament » devraient s'ajouter au poids de la pharma dans la formation des jeunes pour « faire parler » et imposer une nouvelle image du secteur.

CONVAINCRE LES CHÉQUIERS

Ces actions, aussi importantes et essentielles pour certaines, soient-elles, ne suffiront pas à renverser la table de l'opinion publique ... mais on peut en effet espérer qu'elles permettent de faire entendre un autre son de cloche. Reste que Patrice Carayon devra aussi convaincre les laboratoires de s'engager un peu plus et un peu plus loin. En effet, l'adhésion à Tulipe n'est pas obligatoire pour les laboratoires membres du Leem, qui s'est toujours refusé à entrer Tulipe dans un package. Et certains labos



ACTUEL PATRON DE **CHIESI FRANCE**, **PATRICE CARAYON**, (CI DESSUS) SUCCEDE DONC À **MICHEL GINETET** À LA PRÉSIDENCE DE **TULIPE**. AVANT EUX, LA FONCTION AVAIT NOTAMMENT ÉTÉ OCCUPÉE PAR **ROBERT SEBAGH**, **ERIC FATALOT** OU ENCORE **BENOIT GALLET**.

affirment trouver l'addition finale (cotisation au LEEM + Don de médicaments + cotisation à Tulipe) un tantinet salée. Surtout lorsque leur maison mère mène de son côté des actions de nature humanitaire directement rattachées à leurs portefeuilles de produits. Selon nos informations, près de 30% au moins des laboratoires membres du syndicat ne seraient pas adhérents de Tulipe. Reste que si, comme le Président du Leem l'espère et comme le nouveau Président de Tulipe l'ambitionne, les actions menées par l'Association sont plus largement valorisées, visibles et « affichées » les réticents actuels verront peut-être un avantage plus immédiat à sortir le chéquier.

VOUS N'AVEZ PAS REÇU L'ÉDITION DU JOUR ?

SUR psq.fr, CHAQUE NUMÉRO EST DIRECTEMENT

ACCESSIBLE AUSSITÔT LA LETTRE ENVOYÉE PAR MAIL

EN DEUX CLICS, VOTRE ÉDITION EST TÉLÉCHARGÉE !

The MSL Company[©]



MEDTOMED

Une expertise reconnue,
l'externalisation de MSL

- Relations scientifiques et médicales
- Un savoir faire:
 - Recommandations stratégiques
 - Recrutement, formation, coaching
 - Pilotage et management

La première et
unique société experte
dédiée au MSL

Medtomed - 1bis Cité Jean Jaurès
F-92240 Malakoff
Ld : +33 (0) 1 46 55 96 29
Email : vg@medtomed.fr

LA COM DES PATRONS DE LABOS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



DU BON
DU MOINS
BON
ET DES
ABSENTS



Mais où sont-ils ? Où sont les Michel Edouard Leclerc de la pharma, les François-Henri Pinault de la gélule, les Bolloré du suppo, les Pépy de l'oncologie, les Bompard de la Cardio ? En d'autres termes, pourquoi notre secteur n'a-t-il pas d'autres patrons emblématiques que deux défunts, Jacques Servier et Pierre Fabre, le terme d'emblématique pouvant alors s'entendre sans prendre en compte le quotient de popularité. C'est même peut-être l'un des points faibles de notre petit univers, une des explications, (mais probablement pas la seule) à l'image pour le moins « perturbée » du Monde de la Pharma. Et j'imagine que le producteur de la plus humble des émissions

TV doit torturer son carnet d'adresses de longues heures avant de trouver qui il pourrait bien inviter pour un débat sur l'avenir du médicament en France. Certes, il y a le LEEM et son Président, porte-parole naturel, logique, syndical ... Mais ni Michel Edouard Leclerc, ni Alexandre Bompard ne sont les présidents du Medef. Ils sont juste « reconnus », bons clients et n'hésitent pas à prendre parole et position en utilisant les outils que les nouvelles technologies leur offrent aujourd'hui.

LE «SOCIAL PHARMA CEO» : COMMENT LES PATRONS DE LABOS COMMUNIQUENT SUR LES RÉSEAUX

Car ces deux-là font en effet partie du Top 10 des patrons les plus influents sur les réseaux sociaux selon une étude réalisée par l'agence de communication « Angie + 1 », en avril dernier. Il a donc semblé utile et éclairant à l'agence RCA Factory, spécialisée dans l'univers du médicament et que pilote David Reguer de se pencher avec plus d'attention et de méthode sur ce « Social Pharma CEO », où comment les patrons de

labos en France communiquent à titre personnel sur LinkedIn, Twitter, Facebook et



EMMANUELLE QUILÈS QUI DIRIGE LA FILIALE FRANCE DU LABORATOIRE AMÉRICAIN **JANSSEN**, TRUSTE, DANS LES CLASSEMENTS ÉTABLIS PAR **RCA FACTORY**, LES PREMIÈRES PLACES. ELLE EST NOTAMMENT CELLE QUI AFFICHE LE PLUS D'ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX **TWITTER** ET **LINKEDIN** AVEC RESPECTIVEMENT 1870 ET 7326 FANS SUR CES RÉSEAUX SOCIAUX.

NOUS CONTACTER :
lalettrepharma@yahoo.fr
PAR TÉLÉPHONE : 06.82.50.04.34



AVEC PLUS DE 10 POSTS PAR MOIS, **PIERRE CLAUDE FUMOLEAU**, (CI DESSUS) LE PATRON D' **ABBVIE** EN FRANCE EST LE DIRIGEANT FRANÇAIS DE LA PHARMA LE PLUS ACTIF SUR **LINKEDIN**

UN RÉSEAU SUR LEQUEL **FRÉDÉRIC COLLET**, (CI DESSOUS) NOUVEAU PRÉSIDENT DU **LEEM** EST DÉSORMAIS SUIVI PAR PLUS DE 3000 PERSONNES.



autres. RCA Factory a donc « scanné » les pratiques en la matière, des dirigeants des 30 principaux labos, principalement des filiales, pour constater d'entrée que c'est bien le premier de ces outils qui a la préférence

EN PLUS

LES PRINCIPAUX CHIFFRES DE L'ENQUÊTE RCA FACTORY

- > 40% de dirigeants sur Twitter soit 13/32
- > 94% de dirigeants sur LinkedIn soit 30/32
- > **EMMANUELLE QUILÈS** est la dirigeante qui a le plus d'abonnés sur Twitter : 1870
- > Top 3 des dirigeants les plus actifs sur Twitter (en nombre de tweets) : **EMMANUELLE QUILÈS** (9765), **OLIVIER NATAF** (3356), **MICHEL JOLY** (788)
- > **EMMANUELLE QUILÈS** est également la dirigeante qui a le plus d'abonnés sur LinkedIn : 7326.
- > **PIERRE-CLAUDE FUMOLEAU** est le dirigeant le plus actif sur LinkedIn (+ de 10 posts par mois)

des dirigeants du secteur. Ce qui n'est pas nécessairement une bonne nouvelle, selon David Reguer : « Les patrons de la pharma hexagonale privilégient sans conteste LinkedIn plutôt que Twitter. Ainsi, 94% (sur les 30 étudiés – ndlr) sont sur LinkedIn et les deux tiers y sont en effet actifs alors que seuls 40% ont un compte personnel sur Twitter et un sur deux seulement peut être considéré comme réellement actif.

DES PATRONS QUI PARLENT D'ABORD AUX ACTEURS DU SECTEUR DE LA SANTÉ ET À LEURS COLLABORATEURS

Or, LinkedIn est un réseau social professionnel, "sectoriel" alors que Twitter s'analyse comme le réseau social du système d'opinion et du débat public. Cela signifie que les dirigeants de la pharma parlent prioritairement aux acteurs du secteur et à leurs collaborateurs ». Un travers logique, quasi naturel et que l'on constate probablement dans bien d'autres univers économiques ? Pas tant que cela, finalement, comme le souligne le patron de RCA Factory : « Dans d'autres secteurs d'activité, nous observons que des dirigeants inscrivent nettement plus leur communication comme celle de leur entreprise qu'ils relaient naturellement, dans le débat public, sur Twitter notamment. Ils rebondissent par exemple beaucoup plus sur les sujets de l'actualité ».

UN FRILOSITÉ QUI EST D'ABORD UNE QUESTION DE GÉNÉRATION

Alors, frileux, nos patrons de labos, effrayés à l'idée de se prendre une volée de bois vert par le réglementaire sous prétexte qu'ils ont commenté tel ou tel point jugé sensible de l'actualité ? Peut-être mais, optimiste, David Reguer reste persuadé que c'est aussi une question de génération et



TRÈS « JOLI COUP » POUR **OLIVIER NATAF**, TOUT NOUVEAU PRÉSIDENT D' **ASTRAZENECA**, EN FRANCE QUI AFFICHE DÉJÀ 3356 ABONNÉS SUR **TWITTER**.

UN PALMARÈS DANS LEQUEL **MICHEL JOLY**, (CI DESSOUS) PATRON DE **GILEAD**, EN FRANCE, AVEC 788 FANS



que les pratiques en la matière vont naturellement « bouger » : « Il est fort probable que cette orientation évolue rapidement avec la prise de conscience que l'industrie pharmaceutique doit progressivement s'adresser au grand public, et valoriser ce qu'elle apporte de bénéfique et de positif à la société. Les dirigeants pharma seront les premiers ambassadeurs de cette nouvelle donne et les premiers défenseurs de l'actif réputationnel du secteur ». Il faut en effet l'espérer ! Reste qu'aujourd'hui, c'est encore une petite tendance à l'entre soi que l'on constate avec cette préférence massive pour LinkedIn. Sur ce réseau, pourtant, les actifs sont lus et suivis : « La moitié des



L'ÉTUDE DU COMPORTEMENT DES PATRONS DE LA PHARMA FRANÇAISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EST UNE INITIATIVE DE L'AGENCE **RCA FACTORY**, QUE DIRIGE **DAVID REGUER** (CI-CONTRE À GAUCHE),

CEOs soit 15 de ces patrons de labos comptent plus de 1000 abonnés. Quant à leur activité, pour l'année 2019, les CEOs les plus productifs sont Pierre-Claude Fumoleau, (AbbVie France) avec plus de 10 posts par mois en moyenne, Michel Joly, (Gilead France), avec 5 à 10 posts par mois et logiquement Frédéric Collet, le Président de Novartis France suivi par presque 3000 abonnés et qui est de plus en plus engagé sur le réseau professionnel depuis qu'il a pris ses fonctions de Président du LEEM », précise David Reguer.

SEULEMENT 1 SUR TROIS POSTE AU MOINS UN CONTENU MENSUEL

Reste qu'un tiers seulement des patrons de labos présents sur LinkedIn poste au moins un contenu tous les mois. Mais la « déception » relevée par cette étude réside donc dans le faible usage fait par « nos patrons »

EN PLUS

RCA FACTORY : «SURTOUT ÉVITER LA ROBOTISATION»

Chez RCA Factory, nous avons développé et mis en œuvre à plusieurs reprises une démarche de "Social CEO". L'un des enjeux qui s'impose à nous est de parvenir à traduire opérationnellement les objectifs de communication personnelle sur les réseaux sociaux. Les difficultés organisationnelles et matérielles contredisent parfois ce que le dirigeant souhaite véritablement dire, parce qu'une photo mal réalisée ou mal choisie peut exprimer le contraire de ce que l'on voulait faire passer comme message. L'agenda du dirigeant et sa personnalité doivent aussi être pris en compte. Un autre écueil est de "robotiser" la communication du dirigeant en la faisant gérer intégralement par la direction de la communication ou une agence partenaire, sans véritable implication du dirigeant. Cela serait pourtant impensable à la télévision ou à la radio. D'où la nécessité de réaliser des "social media training" au même titre que l'on forme un dirigeant pour ses interventions médiatiques traditionnelles ». DAVID REGUER

du réseau Twitter : « 40% des dirigeants de la pharma française sont présents sur Twitter, ce qui représente 13 comptes dont nous avons étudiés les contenus et fonctionnement. Mais sur à peine plus de la moitié, soit 7 de ces comptes, on constate une activité significative et régulière ». L'analyse effectuée par RCA Factory porte sur les contenus de ces comptes Twitter de septembre à novembre 2019 et a permis de relever trois grandes tendances quant aux contenus. Tout d'abord, et très logiquement, un relais massif des contenus liés à l'actualité corporate de l'entreprise, souvent sous forme de retweet. Par ailleurs, et comme le souligne le résumé de l'étude, « les profils sont également un moyen de relayer leur veille sur leurs thématiques, en priorité la santé et les technologies ».

TWITTER AUSSI POUR MOBILISER AUTOUR D'UNE CAUSE

Enfin, mais pour les dirigeants les plus actifs, le compte twitter est également le moyen d'évoquer et de mettre en relief une cause chère aux patrons twittos. Et David Reguer de citer l'exemple d'Emmanuelle Quilès, Présidente de Janssen France, qui sur son compte, s'engage en faveur de l'égalité femme-homme dans l'économie. Elle y relate aussi des sujets hors pharma et relatifs aux questions liées à la santé mentale qui est un des secteurs d'activité du groupe qu'elle dirige. La patronne de Janssen est d'ailleurs celle qui parmi tous les dirigeants de la pharma hexagonale, affiche le plus grand nombre d'abonnés sur Twitter avec 1870 «suiveurs ». Elle est aussi celle qui s'y exprime le plus avec 9765 Et histoire de compléter son leadership, Emmanuelle Quilès est également la plus suivie sur LinkedIn avec 7326 abonnés. Seule première marche qui lui échappe ici, celle du compte LinkedIn le plus actifs, médaille qui revient cette fois à Pierre Claude Fumoleau (AbbVie France) avec en moyenne, un peu plus de 10 posts par mois.

ET MAINTENANT ... UN PEU DE POLITIQUE

AGNÈS BUZYN : COMME UN PETIT VENT CONTRAIRE SUR PARIS ...

Est si le (bon) vent avait déjà tourné ? Telle est la tendance des derniers « papiers » publiés hier et ce matin par la presse nationale, Le Figaro, comme le Parisien, au sujet de la campagne d'Agnès Buzyn pour les prochaines élections Municipales à Paris. Deux gaffes mais aussi une déception de la part d'une partie non négligeable des « marcheurs » parisiens seraient à l'origine de ce vent contraire. Les gaffes tout d'abord : elles sont l'une comme l'autre provoquées par la volonté d'Agnès Buzyn de s'imposer comme la principale candidate anti-Hidalgo. Dans un premier temps, l'ex Ministre de la Santé a attribué à la Maire de Paris une responsabilité importante dans la crise de l'hôpital affirmant que trop peu de logements étaient attribués au personnel hospitalier à moindre ressources. Or plusieurs centaines d'appartements leurs sont réservés chaque année. Et entendre Agnès Buzyn se défausser sur Anne Hidalgo au sujet de ce dossier en a fait hurler quelques-uns ! Dans la foulée, Agnès Buzyn, toujours à racler les fonds de tiroir de ses anciens dossiers ministériels a supposé que les employés de la Mairie de Paris n'étaient pas assez formés face au coronavirus. Anne Hidalgo n'a pas attendu avant de brandir un courrier daté de trois semaines, et dans lequel une certaine Agnès Buzyn félicitait la Mairie de Paris pour ses efforts en la matière ! Deux épisodes qui ont conforté l'opinion selon laquelle l'ex locataire de l'Avenue de Ségur n'est pas franchement préparée dans son nouveau challenge ! Par ailleurs, la frange la plus à gauche des adhérents de La République en Marche n'est pas franchement emballée, c'est le moins que l'on puisse dire, par les axes prioritaires de la Campagne Buzyn, axes un tantinet copiés-collés sur ceux de Rachida Dati, à savoir, Sécurité et Propreté ! Des flics et des balais en quelque sorte ! Pire : il se murmure que, déjà, des discussions auraient été engagées entre certaines listes d'arrondissement Dati et Buzyn afin d'envisager des fusions au coup par coup, entre les deux tours de scrutin. Ce qui pour nombre de militants Parisiens marcheurs serait clairement une ligne rouge.

VOUS N'AVEZ PAS REÇU L'ÉDITION DU JOUR ?

Sur psq.fr, CHAQUE NUMÉRO EST DIRECTEMENT ACCESSIBLE AUSSITÔT LA LETTRE ENVOYÉE PAR MAIL EN DEUX CLICS, VOTRE ÉDITION EST TÉLÉCHARGÉE !

**28/02/2020 RÉSEAU COMMUNICATION SANTÉ****DÉJEUNER RENCONTRE****PARIS XVI - MAISON DES ARTS ET MÉTIERS - 12H30****RENCONTRE AVEC GÉRARD RAYMOND, PRÉSIDENT DE FRANCE ASSOS SANTÉ, ASSOCIATION**

Le vendredi 28 février 2020, RCS reçoit Gérard Raymond, Nouveau Président de France Assos Santé, association qui est l'organisation de référence pour représenter les patients et les usagers du système de santé et défendre leurs intérêts notamment auprès des autorités de santé. Il nous exposera les missions de France Assos Santé dans le développement de la démocratie en santé et prendra l'exemple d'une démarche associative et proactive qui a développé sa pleine valeur grâce aux patients.

**INSCRIPTIONS : [CLIQUEZ ICI](#)****04/03/2020****NESTLÉ HEALTH SCIENCE****CONFÉRENCE DE PRESSE****PARIS IX - 46, RUE DE PROVENCE - 9H30****LA SANTE DANS L'ASSIETTE POUR BIEN VIEILLIR**

A l'horizon 2030, le nombre de personnes âgées en France aura augmenté de 2 millions, et ces derniers voudront une meilleure qualité de vie. Ce sont les désirs des seniors de demain mais ce sont aussi les désirs des seniors d'aujourd'hui !

Quelle alimentation pour bien vieillir ? Quels sont les besoins nutritionnels des seniors ? Comment les accompagner dans le bien vieillir ?

Nestlé Health Science ouvre une nouvelle voie pour répondre à ces problématiques et satisfaire les besoins nutritionnels des personnes âgées.

**INTERVENANTS :****INGO JURK** : Président Directeur Général de Nestlé Health Science**SERGE GUERIN** : Sociologue et docteur en sciences de la communication**VIRGINIE VAN WYMELEBEKE** : Docteur en Science nutrition et chercheuse à l'INRA**RELATIONS PRESSE : AGENCE VIA NOVA****PRESCRIPTION SANTÉ N'EST PAS UN JOURNAL GRATUIT !****LA DIFFUSION DE NOS ÉDITIONS À L'EXTÉRIEUR DE VOTRE ENTREPRISE EST DONC STRICTEMENT INTERDITE.****NOUS POUVONS SI NÉCESSAIRE SUSPENDRE L'INTÉGRALITÉ DE L'ABONNEMENT SI UN TEL ENVOI EST AVÉRÉ****04/03/2020****GLAUKOS****CONFÉRENCE DE PRESSE****PARIS XIII - OFF SEINE - 10H00****ACTUALITE DU GLAUCOME ET NOUVELLE SOLUTION DE TRAITEMENT PAR MICRO CHIRURGIE TRABECULAIRE.**

Thématiques abordées autour du glaucome · Le parcours de soin et la prise en charge des patients, l'importance de l'accompagnement, les traitements disponibles et les nouveautés, la gestion de l'échec et le rôle clé des spécialistes, l'impact de santé publique.

**INTERVENANTS :****PR PHILIPPE DENIS** : Chef de Service d'ophtalmologie Hôpital de la Croix-Rousse à Lyon et Président SFG (Société Française du Glaucome)**JOSEE GAILLARD** : Représentante AFG (Association France Glaucome).**LAURENCE DE SAINT DENIS** : Vice-présidente UNADEV (Union des Aveugles et des Déficiants Visuels)**GAETAN GICQUEL** : Directeur Général Glaukos France**RELATIONS PRESSE : AGENCE HILL KNOWLTON STRATÉGIES****05/03/2020****SOCIÉTÉ FRANCOPHONE DU DIABÈTE****CONFÉRENCE DE PRESSE****PARIS VIII - HÔTEL ALFRED SOMMIER - 9H30****ACTUALITÉS DU PROCHAIN CONGRES DE LA SOCIÉTÉ FRANCOPHONE DU DIABÈTE**

Le prochain congrès de la Société Francophone du Diabète (SFD) aura lieu à Bruxelles du 17 au 20 mars 2020. Les professionnels de santé francophones se rassemblent durant 4 jours autour d'un enjeu majeur de santé publique, le diabète, qui touche 5% de la population française. En une année encore, des progrès majeurs ont été réalisés dans ce domaine : essais cliniques et thérapeutiques de haut niveau, recherche expérimentale, innovation technologique, intelligence artificielle...

Dans la perspective de ce 46ème congrès, seul congrès à dimension francophone, les membres de la SFD souhaitent vous présenter 2 axes majeurs cette année : La prévention du diabète, indispensable pour lutter contre ce fléau, dont le nombre de malades pourrait augmenter de 48% d'ici à 2045. Le pancréas artificiel, cette innovation de rupture, enfin à disposition des patients insulino-dépendants

**INTERVENANTS :****PR PIERRE FONTAINE** : Médecin endocrinologue-diabétologue au CHU de Lille et membre de la SFD**PR VERONIQUE KERLAN** : Médecin endocrinologue-diabétologue au CHRU de Brest et membre de la SFD**PR ARIANE SULTAN** : Médecin Endocrinologie et métabolismes au CHU Lapeyronie, Montpellier et membre de la SFD**PR HELENE HANAIRE** : Médecin endocrinologue-diabétologue, chef du service Diabétologie, au CHU de Toulouse et membre de la SFD**PR CHARLES THIVOLET** : Médecin endocrinologue-diabétologue aux Hospices Civils de Lyon et président de la SFD**RELATIONS PRESSE : AGENCE LJ COM**

05/03/2020

IPSEN

CONFÉRENCE DE PRESSE
PARIS IX - HÔTEL W OPERA - 8H30

UNE DEUXIÈME INDICATION REMBOURSEE POUR CABOMETYX

NOUVELLE SOLUTION THÉRAPEUTIQUE POUR LES PATIENTS ATTEINTS DE CARCINOME HÉPATOCELLULAIRE AVANCÉ

Le laboratoire Ipsen organise une conférence de presse pour vous présenter la nouvelle indication remboursée de Cabometyx dans le carcinome hépatocellulaire avancé, traité antérieurement par sorafénib.

Les indications de Cabometyx® dans le carcinome hépatocellulaire et le carcinome rénal avancés

Quelle place de Cabometyx® dans la stratégie thérapeutique ?

AMM & remboursement

Quel accompagnement pour les patients ?

INTERVENANTS :

ALEXIS VANDIER : Directeur Général France – Ipsen

DR OLIVIER GATTOLIAT : Directeur Médical Opérations France – Ipsen

PR. THOMAS DECAENS : Gastro-entérologue et hépatologue – CHU de Grenoble



RELATIONS PRESSE : AGENCE PR PA

12/03/2020

COOPERVISION

CONFÉRENCE DE PRESSE
PARIS XVII - ESCAPE CHAMPERRET - 12H15

COMBATTRE LA MYOPIE CHEZ L'ENFANT : DES SOLUTIONS EXISTENT

Pendant les 20e JRO (Journées de Réflexions Ophtalmologiques), le Laboratoire Cooper Vision organise une conférence de presse au cours de laquelle sera notamment présentée MiSight 1 day, première et unique lentille de contact approuvée par la FDA* pour ralentir la progression de la myopie chez les enfants (8-12 ans au début du traitement).



INTERVENANTS :

DR LOUISETTE BLOISE : Ophtalmologiste - Nice, présidente de la SFOALC

DR MARIE AUDE LUREAU : Ophtalmologiste - Boulogne Billancourt, présidente de la SFOALC Ile-de-France

PR BREMOND-GIGNAC : Ophtalmologiste - Paris/CHU Necker

VALENTINE : Une porteuse de lentilles

LAURE STEVE : Responsable nouvelle division myopie - CooperVision

CLAIRE BOVIN : Directrice marketing - CooperVision

CATHERINE CORNIBERT : Présidente de Agence Conseil Santé (ACS)

RELATIONS PRESSE : AGENCE CONSEIL SANTE!

12/03/2020

TRANSGENE

CONFÉRENCE DE PRESSE
PARIS VIII - MAISON DE L'ALSACE - 10H00

RESULTATS ANNUELS 2019 ET DES PERSPECTIVES 2020.

INTERVENANTS :

PHILIPPE ARCHINARD : Président-Directeur Général

JEAN-PHILIPPE DEL : Directeur financier

RELATIONS PRESSE : AGENCE IMAGE 7

18/03/2020

MSD

CONFÉRENCE DE PRESSE
PARIS VIII - MAISON DE L'ALSACE - 9H00

LANCEMENT DE PREVYMIS

Nouveau paradigme dans la prise en charge du CMV chez les patients allogreffés de cellules souches.

INTERVENANTS :

PR CATHERINE CORDONNIER : PU-PH, Hématologue – CHU Henri Mondor, Créteil

PR SOPHIE ALAIN : PU-PH, Directrice du CNR Herpèsvirus – Médecin biologiste – CHU Dupuytren, Limoges

RELATIONS PRESSE : AGENCE HL CONSEIL

URGENCES
LE CONGRÈS 2020

10-11-12 JUN
2020

PALAIS DES CONGRÈS
PARIS PORTE MAILLOT

www.urgences-lecongres.org

mco congrès
ORGANISATION GÉNÉRALE : MCO Congrès
Villa Gaby - 285 Corniche JF Kennedy - 13007 Marseille
Tél. +33(0)4 95 09 38 00 - infos@urgences-lecongres.org
www.mcocongres.com



19/03/2020

BRISTOL MYERS SQUIBB

CONFÉRENCE DE PRESSE
PARIS VIII - OPENMIND KAFE - 9H00

DÉVELOPPEMENT DE MOOV CARE

Une double révolution transforme la prise en charge du cancer du poumon : celle de la thérapeutique, avec l'arrivée il y a 5 ans de l'immunothérapie, et celle de la santé connectée avec le développement de Moovcare®, première application de santé ayant démontré une amélioration de la survie globale. Bristol Myers Squibb, entreprise biopharmaceutique pionnière et leader en immuno-oncologie, et le spécialiste de la santé connectée Sivan allient leurs expertises. Médicaments et logiciel de télésurveillance médicale innovants se combinent au bénéfice des patients. En avril dernier, le logiciel Moovcare® de Sivan a obtenu une reconnaissance de la Haute Autorité de Santé et est aujourd'hui en attente de remboursement. Lors de cette conférence de presse, il sera question des enjeux de ces évolutions et de l'impact attendu de cet accord exclusif pour les patients comme pour le système de santé.

PROGRAMME DE LA CONFÉRENCE

Un partenariat exclusif pour renforcer le suivi des patients français atteints de cancer du poumon **DR LOUISETTE BLOISE** Directrice exécutive Immuno-Onco-logie, Bristol Myers Squibb France

MOOV CARE Poumon, une avancée reconnue par les autorités françaises **AYALA BLIAH**, Directrice Générale Adjointe, et **DANIEL ISRAËL**, Président fondateur de Sivan

Une prise en charge « holistique » dans le cancer du poumon

PR NICOLAS GIRARD, Institut du thorax – Montsouris et Institut Curie

Le point de vue du patient

LAURE GUÉROULT-ACCOLAS, fondatrice de l'association Mon réseau cancer du poumon – Patients en réseau

RELATIONS PRESSE : AGENCE PR PA



IMPORTANT POUR NOS LECTEURS

Parce que nous cherchons à vous proposer chaque jour plus d'informations mais aussi, soyons honnêtes, parce que certains d'entre vous nous font confiance et répondent à nos offres d'insertions publicitaires, nos éditions quotidiennes sont parfois d'un « poids » informatique supérieur à 10 Méga. Or il semble que pour les boîtes mails de quelques-uns d'entre vous, cette taille soit un plafond infranchissable et que nos éditions concernées s'y fracassent. Dans ce cas, et si vous constatez que certains numéros ne vous sont pas parvenus, n'oubliez pas qu'en vous rendant sur le site **psq.fr**, vous pouvez télécharger tous les numéros de **PRESCRIPTION SANTÉ**, la mise en ligne étant actualisée chaque week-end. Pour accéder à cet espace réservé aux abonnés, il vous suffit d'utiliser le code en vigueur. Si vous n'avez pas retenu ce code, un espace, sur le site, vous permet de nous le demander en quelques secondes.



24/03/2020

3ÈME FORUM DU B.U.M.

CONFÉRENCE
PARIS VII - MINISTÈRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ - 9H00

FORUM DU BON USAGE DU MÉDICAMENT

EN COLLABORATION AVEC FRANCE ASSOS SANTÉ ET SON REPRÉSENTANT GÉRARD RAYMOND, L'ASSOCIATION DU BON USAGE DU MÉDICAMENT ORGANISE SON 3ÈME FORUM, LE MARDI 24 MARS

Construit en collaboration avec France Assos Santé et s'attachera tout particulièrement à répondre aux questionnements des patients.

Au programme :

- > La place du bon usage dans la loi de santé 2020
- > La lutte contre les fake-news
- > L'amélioration de la pertinence des prescriptions
- > L'accompagnement des patients au bon usage des médicaments

Un programme qui valorisera tout au long de la journée, sous forme de pitches, des initiatives innovantes portées par des acteurs publics ou privés sur tous les territoires, ainsi qu'une expérience étrangère originale sur le bon usage, portée par Claudine Talon, 1ère dame du Bénin.

Porté par l'Association Bon Usage du Médicament et inauguré en mars 2018 en présence de Madame Agnès Buzyn, Ministre des Solidarités et de la Santé, le Forum mobilise chaque année tous les acteurs de la chaîne du médicament qui souhaitent contribuer à son bon usage en partageant leurs expériences et solutions innovantes.

PROGRAMME DÉTAILLÉ : [CLIQUEZ ICI](#)



26/03/2020

MORNING BY

CONFÉRENCE
PARIS II - HÔTEL ÉTATS-UNIS OPÉRA - 8H30

LA SANTÉ À L'HEURE DE LA RSE ?

Dans un monde en profonde mutation et sous l'impulsion de nouveaux consommateurs, un nombre croissant d'entreprises fait de la RSE un facteur d'engagement des collaborateurs, de performance et d'amélioration de la réputation.



Qu'en est-il du secteur de la santé ? La vocation d'une entreprise de santé n'est-elle pas déjà une partie intégrante d'une démarche RSE...

- > Quelle conception de la RSE est appliquée et comment cette prise de conscience s'est-elle opérée au sein d'entreprises très avancées dans cette dimension comme Expanscience et BNP Paribas ?
- > Pourquoi la santé doit-elle s'emparer des enjeux RSE ?
- > Quels sont les facteurs clés de succès d'une démarche RSE et les pièges à éviter ?
- > Quels bénéfices pour la confiance et la réputation de l'entreprise ? Et comment parler de ses actions RSE en évitant le « greenwashing » ?

INTERVENANTS :

ÉRIC PHÉLIPPEAU : Président de By Agency

KAREN LEMASSON : Directrice RSE et open innovation- Laboratoires Expanscience

NOLWENN PEAN DE PONFILLY : RSE / CSR Chief of Staff - BNP Paribas

LAURENCE SÉGUILLON : Dirigeante de Common Good Conseil

MAI TRAN : Dirigeante de Strategic Consulting

INSCRIPTIONS : [CLIQUEZ ICI](#)