

jeudi 19  
DÉCEMBRE  
2019  
N°1423

# prescription **SANTÉ**

L'ACTU QUOTIDIENNE DU MÉDICAMENT ET DE SES ACTEURS



LES LABORATOIRES DE  
L'AGIPHARM S'OFFRENT UN  
NOUVEAU PRÉSIDENT

## P.C.F. NEW BOSS DES "RICAINS"



AUX  
ÉTATS-UNIS, LE  
LABORATOIRE LILLY  
ÉPINGLÉ PAR DEUX  
SÉNATEURS POUR  
LA DISTRIBUTION  
AU COMPTE  
GOUTTES DE SON  
HUMALOG LOW  
COST

.....  
AU CA DU LEEM,  
ENTRÉE D'OLIVIER  
NATAF  
(ASTRAZENECA)  
ET DE THIERRY  
HULOT  
(MERCK)



## GUERBET ET YVES L'EPINE

DIVORCE À L'AMIABLE  
MAIS STRATÉGIQUE

**MAÎTRISER  
LE CADRE**  
EXPERT RÉGLEMENTAIRE  
& COMPLIANCE

**ENSEMBLE**



**LIBÉRER  
LA CRÉATIVITÉ**  
COMMUNICATION MÉDICALE  
EVENT & CONGRÈS



LA FONDERIE  
HEALTHCARE

AGENCE DE COMMUNICATION SANTÉ  
EVENT & COMPLIANCE

IVANA IUNDT - 06 88 49 43 25 - IUNDT@LA-FONDERIE.FR

[WWW.LA-FONDERIE.FR/HEALTHCARE](http://WWW.LA-FONDERIE.FR/HEALTHCARE)

# LILLY épinglé sur la diffusion au compte-gouttes de son HUMALOG "low-cost"

C'est un document qui ne fait pas franchement les affaires de l'Américain Lilly, l'un des trois leaders du marché US de la diabétologie. Un marché qui est, on le sait, au centre des multiples polémiques portant sur le prix des médicaments. Selon les chiffres qui sont régulièrement avancés, notamment par les législateurs, les étiquettes de l'Humalog, le produit vedette de Lilly dans cet univers thérapeutique, n'ont cessé d'enfler depuis des années. Ainsi, en janvier dernier, on constatait, dans le cadre d'une Commission auditionnant plusieurs industriels concernés que le prix d'une dose d'Humalog 10-ml était passé de 35 dollars en 2001 à 275 dollars en 2018. Soit une hausse de 685%. Lilly avait alors beau jeu de souligner qu'ils s'agissaient là de prix listés, souvent très au-dessus de la moyenne des tarifs constatés, le chiffre d'était pas du meilleur aux yeux d'une opinion publique logiquement sensibilisée à ces questions : le nombre de personnes atteintes d'un des deux diabètes, outre-Atlantique, flirte en effet avec la barre des 30 millions. Soit 9,3% de la population.

## LILLY OUVRE LA VOIE À SANOFI PUIS AU DANOIS NOVO NORDISK

Décidé à « contre attaquer » sur le front des prix, Lilly semblait frapper un grand coup, annonçant, en mars dernier, le lancement du Lispro -Lispro, version « hard-discount » de l'Humalog, proposé à 175 dollars les 10 ml

contre 321 dollars l'original. Lilly ouvrait ici le bal puisque, dans la foulée, les concurrent Sanofi, en avril par l'élargissement d'un programme de « copay » déjà existant, puis Novo Nordisk qui, en septembre, annonçait, mais pour le 1er Janvier prochain, la commercialisation d'un auto-générique de son NovoLog proposé à 50% du prix de l'original. Sauf que ces deux derniers labos savent maintenant qu'ils devront s'attacher à tenir toutes leurs promesses jusqu'à celle d'une large distribution. En effet, deux Sénateurs, et non des moindres, viennent d'épingler publiquement le groupe américain. Si la prise de parole a été laissée à Richard Blumenthal, élu Démocrate du Connecticut, ce dernier a fait équipe avec Elizaneth Warren, Sénatrice elle aussi Démocrate du « Fier Etat du Massachusetts » (et candidate à l'investiture de son parti pour les prochaines Présidentielles et qui a fait des attaques contre la pharma l'un de ses arguments de campagne). Ils ont, avec le soutien de leurs équipes et militants, étudié la situation de près de 400 officines (dont 50% d'indépendantes et 50% de magasins dépendant de grandes chaînes), le tout dans les 50 Etats de l'Union, pour constater que la distribution du l'insuline Lispro n'était pas franchement performante.

## AUCUN STOCK DANS 14 ETATS ET UNE SEULE PHARMACIE DANS 17 AUTRES

En effet, 83% des officines visitées déclaraient qu'elles ne disposaient pas de l'Humalog low cost dans leurs stocks malgré leurs demandes.



Dans 14 des Etats étudiés, aucune pharmacies, indépendantes ou non, ne pouvait proposer le Lispro et, dans 17 autres, seule une unique officine en disposait en effet. Par ailleurs il apparaît que de très nombreux payeurs n'ont pas référencés le produit, sans que l'on sache si cette absence est le fait de l'industriels ou de l'assureur. Là encore, Lilly, qui a immédiatement répondu aux attaques des deux Sénateurs, a tenu à préciser que, pour de très nombreux patients, le Lispro était de toute façon inutile : « 9 personnes sur 10 bénéficient de programmes, publics ou privés, leur permettant de ne payer que 50 dollars ou moins leurs dose d'Humalog.

## 10 % DES PATIENTS SWITCHÉS AU BÉNÉFICE DU LISPRO

Et le groupe d'ajouter que de nombreuses pharmacies ne stockaient le Lispro, ne disposant que d'un espace réfrigéré limité mais que la livraison du médicament était possible en une ou deux journées sur demande ». Selon les chiffres disponibles, le Lispro détient désormais une part de marché de 4,65% et qu'il avait fait l'objet, au cours de la semaine se terminant le 29 Novembre, de plus de 15.000 prescriptions. Contre 114000 prescriptions pour l'Humalog, au cours de la même période. Des chiffres selon lesquels 10% des patients sous Humalog ont été switchés au profit de la version low cost.

You can't always be with your patients. But your guidance can be.

**Indication for Humalog**  
Humalog (insulin lispro) is an insulin analog indicated to improve glycemic control in adults and children with diabetes mellitus.

**Select Safety Information for Humalog**  
Humalog is a rapid-acting insulin derivative of human insulin and is subject to the same risks of hypoglycemia as any of the other insulin or insulin analogs.  
• Closely monitor blood glucose in all patients treated with insulin. Change insulin regimens cautiously.

**Select Safety Information for Humalog, continued**  
Humalog contains zinc. Zinc deficiency is associated with hypoglycemia. The risk of hypoglycemia increases if Humalog is used in combination with other insulin products. Humalog should be given within 15 minutes before or immediately after a meal.

**Please see Important Safety Information and Brief Summary of Prescribing Information on following pages.**

We understand that it takes more than just medicine to help your patients with type 2 diabetes starting on multiple insulin therapy. So Lilly Diabetes supports your efforts with an array of insulin products, delivery options, and educational resources to help your patients fit Humalog into their lives, even when you can't be there.

Contact your Lilly Diabetes sales representative, call The Lilly Answers Center at 1-800-LillyRx (1-800-548-5979), or visit [www.Humalog.com](http://www.Humalog.com).

*Humalog*  
insulin lispro injection, USP (DNA origin)

*Lilly*



**DU CŒUR À L'OUVRAGE, DU CŒUR À L'ÉCRIT\***  
SANS CESSER VALORISER LES LIENS MÉDECINS - PATIENTS - AIDANTS

Phili@  
MEDICAL EDITIONS

\* En 2018, 350 éditions publiées,  
19 184 pages écrites.



Phili@ est une filiale de Europa Group EUROPA GROUP  
44, rue de Prony - 75017 Paris - Tél. : 01 46 67 63 00 - Contact : [jhild@philiamedical.com](mailto:jhild@philiamedical.com)



LES LABORATOIRES DE  
L'AGIPHARM S'OFFRENT UN  
NOUVEAU PRÉSIDENT

# P.C.F. NEW BOSS DES "RICAINS"



**N**ous vous le laissons entendre, à demi-mots, dans notre récent « papier » portant sur la campagne corporate du laboratoire AbbVie. Mais cette fois c'est officiel (tout du moins, ce devrait l'être ce jeudi en début d'après-midi) : Pierre Claude Fumoleau, le patron de la filiale France du groupe US est le nouveau Président de l'Agipharm, l'Association des Groupes Internationaux pour la Pharmacie de Recherche. Ou, en termes plus familiers et directs, le regroupement des labos américains présents sur le marché Français (voir la composition dans notre encadré). Il succède, dans cette fonction à Michel Joly, le patron de Gilead en France, ce dernier demeurant cependant dans les instances dirigeantes de l'Agipharm. Une Agipharm qui est d'ailleurs membre du Leem, le syndicat de « tous les labos » avec lequel l'organisation et son nouveau Président « poursuivra son travail en étroite association ». Pour autant, l'Agipharm compte bien faire entendre sa voix et précise qu'elle entretiendra également des contacts avec « l'ensemble des décideurs et acteurs du système de santé ». Une permanence dans le comportement de l'Agipharm qui souligne de cette façon, qu'elle n'est pas seulement une des familles de la Maison commune et qu'elle compte bien mener directement, et sans intermédiaire, un dialogue et des

contacts avec le décideurs politiques. Et si aujourd'hui, Agipharm et Leem réaffirment aussi souvent que possible leur volonté d'avancer ensemble, les relations entre les deux organisations ne furent pas toujours aussi « tranquilles ».

## PRIORITÉS AMÉRICAINES

Historiquement, en effet, les Laboratoires US de l'association affichent leurs priorités, leurs dossiers sensibles, leurs points chauds. Ce que ne manque pas de faire le nouveau Président dans le communiqué qui sera transmis ce jeudi à la presse et que nous avons donc pu consulter : « Tout d'abord, l'accès des patients aux médicaments notamment en révisant les conditions d'accès précoce à l'innovation thérapeutique. Des avancées ont été adoptées par le Parlement mais il faut continuer à se battre pour qu'elles soient mises en œuvre par les autorités de santé ». L'Agipharm évoque ensuite « la modernisation du système d'évaluation du médicament, pour l'adapter aux nouveaux enjeux de l'innovation thérapeutique ». Et « last but not least » : « Il est critique de recréer les conditions de la croissance pour les entreprises du secteur, afin de soutenir l'investissement dans les traitements de demain, sur le territoire français, et pour la mise à disposition des patients de nouvelles solutions thérapeutiques ». Certes, le Leem pourrait, à son tour, faire de ces trois questions, une partie essentielle de sa feuille de route. Mais, à écou-

ter certains membres de l'Agipharm, il existe tout de même des différences d'approche entre les deux organisations : « A nos yeux, le Leem est parfois un peu attendri par les préoccupations de certains de ses adhérents qui se battent, soit aussi, soit surtout, pour la survie de leurs vieux portefeuilles. Et, à certaines occasions, il est plus que compliqué de pouvoir mener les deux batailles sur le même front ». Du côté des « Français », on reproche parfois à l'Agipharm des méthodes « un peu trop à l'Américaine. Ils menacent chaque matin de renverser la table sans réfléchir toujours à la façon dont on devrait, ensuite, remettre le couvert. Et ils considèrent la politique conven-

tionnelle comme une contrainte ». En d'autres termes comme le souligne cet autre européen : « Ils ne font pas assez de politique. Ou alors comme des bulldozers ». Un jugement probablement un tantinet exagéré même si, dans le passé, certaines interventions de patrons Américains avaient en effet bousculé les convenances. On se souvient notamment de l'intervention d'un ancien dirigeant de Pfizer qui, par sa « brutalité » avait provoqué d'importantes perturbations dans le paysage hexagonal du médicament. « C'était il y a un siècle, modère un des adhérents non dirigeant du nouvel Agipharm. Même si je ne suis pas certain qu'au final, il était indispensable, à cet instant-là, de secouer tout le Monde ».

cance de poste qui a donné lieu il y a quelques semaines, à un échange de courriers entre le Leem et le Comité Economique des Produits de santé, courriers qui ne rentreront pas dans la compil des plus tendres messages d'affection. Par ailleurs la Loi de Financement de la Sécurité sociale 2020, adoptée par le Parlement, est régulièrement qualifiée de l'une des plus « décevante » depuis bien des années et ce alors même que les précédentes n'ont pas franchement été considérées comme des longs fleuves tranquilles. La déception des laboratoires face aux termes de cette Loi et les mesures d'économies drastiques que ce texte et ses défenseurs envisagent pourraient faire de la prochaine renégociation de l'accord cadre un véritable champ de bataille dans lequel les troupes de l'Agipharm ne comptent probablement servir de simples forces d'appoint. En d'autres termes, « ça va chauffer ! » et il n'est pas certain que Pierre Claude Fumoleau, dans ses nouvelles fonctions affiche l'ambition de jouer les pacificateurs.

## 13 LABOS ADHÉRENTS ET UN NOUVEAU BUREAU

**T**reize laboratoires sont membres de l'AGIPHARM, soit, par ordre alphabétique AbbVie, Amgen, Biogen, BMS, CSL Behring, Clovis Oncology, Gilead, Incyte Biosciences, Janssen, Lilly, MSD, Mundipharma et Pfizer. L'organisation définit sa mission comme suit : "L'association est membre du LEEM et mène un travail de réflexion et de proposition auprès des acteurs du système de santé en s'appuyant sur les spécificités liées à l'identité américaine et à l'expertise de ses membres.

flexion et de proposition auprès des acteurs du système de santé en s'appuyant sur les spécificités liées à l'identité américaine et à l'expertise de ses membres.



Elle s'attache à valoriser l'innovation, à favoriser l'accès des patients aux innovations thérapeutiques dans les meilleurs délais et à défendre l'attractivité du territoire français pour les entreprises innovantes".

En plus du Président, le bureau de l'organisation est composé d'Emmanuelle QUILLES, (Présidente de Janssen en France) (en haut à gauche), Vice-présidente, Michel JOLY, (en haut à droite) patron de Gilead dans l'hexagone,



ancien Président et désormais Secrétaire général et Henriette ROSENQUIEST, (ci contre à gauche) qui dirige Pfizer dans l'hexagone et Trésorière de l'Agipharm.



## "PIERRE CLAUDE" PRO ACTIF AU SEIN DU LEEM MAIS DÉCIDÉ À SE FAIRE ÉCOUTER

Plus diplomate, le nouveau patron de l'organisation est par ailleurs décidé à jouer, au sein du Leem, une partition pro-active. Il en est d'ailleurs le représentant au sein du Codeem, le gendarme éthique de la profession. Ce qu'il confirme par cette phrase : « Notre capacité à proposer des solutions pour le collectif est un atout que je souhaite amplifier en travaillant en concertation avec l'ensemble des acteurs du système de santé. ». On notera ici l'expression « l'ensemble des acteurs », qui confirme la volonté de l'Agipharm de ne pas limiter sa présence et ses prises de paroles aux seules instances internes du secteur. Un rôle qui pourrait être d'autant plus important qu'une autre des structures du paysage pharma, le LIR (les Laboratoires Internationaux de Recherche), se définissant plus comme un Think Tank et publiant régulièrement des analyses approfondies sur l'évolution du marché, le LIR, donc, semble fragilisé par le départ de plusieurs de ses membres et pourrait prochainement, même si l'information ne nous a pas été officiellement confirmée, annoncer la fin de ses activités par manque de moyens. Face à son « pendant » français, le G5 (qui pour sa part, pourrait être contraints de changer de Président après que l'actuel titulaire, Yves Lépine, ait dû quitter ses fonctions à la tête de Guerbet), l'Agipharm semble donc décidé à faire entendre sa spécificité (plus que sa différence) dans un contexte pour le moins compliqué par l'absence prolongée, à la tête du CEPS, d'un Président dont tout le monde attend et espère la nomination, depuis le départ, cet été, de Maurice Pierre Planel. D'autant que l'intérim assuré par Jean Patrick Sales, est loin de faire l'unanimité, quelque-soit cette fois la nationalité des laboratoires. Une situation et une va-

## PATRON D'ABBVIE EN FRANCE DEPUIS JUILLET 2017

**L**e nouveau Président de l'Agipharm est titulaire d'un Master en Marketing de l'Université de Dublin et diplômé de l'ESC Reims. De la Guinness au Champagne ! Un bon début ! En 2000, il entre chez Bristol-Myers Squibb où il occupe différents postes en Marketing pour la France puis l'Europe, en particulier dans le domaine de l'onco-



logie. Dès 2007, Pierre-Claude Fumoleau rejoint Abbott où il est Directeur Commercial Oncologie mais file ensuite chez AstraZeneca nommé Directeur de la Business Unit Oncologie. 2011, il fait son come-back chez l'Américain, nommé General Manager, Nouveaux Produits, International Marketing aux Etats-Unis pour Abbott. Avant de devenir General Manager, Immunologie, Global Commercial Development. En 2014, il est promu Directeur de la Division Immunologie chez AbbVie France, puis General Manager d'AbbVie Norvège en 2016. Une année de froid glacial plus tard, le 1er juillet 2017, Pierre-Claude FUMOLEAU est nommé Président d'AbbVie France.



**QUELLES SONT LES ENTREPRISES  
CAPABLES DE CRÉER UNE SYNERGIE  
ENTRE LA COMMUNICATION SANTÉ  
ET LES ESSAIS CLINIQUES ?  
CELLES QUI FONT LES DEUX.**

Syneos Health Communications (anciennement inVentiv Health Communications) est le seul réseau d'agences de communication santé faisant partie intégrante d'un Groupe capable d'offrir à ses clients biopharmaceutiques une très large palette de services de la recherche clinique à la commercialisation. Nos experts en communication s'appuient sur des insights de vraie vie provenant des premières phases de développement, afin de créer des solutions intelligentes, pertinentes et finalement plus efficaces. Nos experts en Market Access, en Relations Publiques et en Communication Santé génèrent des idées qui fonctionnent dans la vraie vie, parce qu'elles en sont issues.

Contactez-nous à [contactFR@syneoshealth.com](mailto:contactFR@syneoshealth.com)

[syneoshealthcommunications.com](http://syneoshealthcommunications.com)

  
**Syneos Health**  
Communications

Shortening the distance  
from lab to life®.

# YVES L'EPINE - GUERBET : Divorce à l'amiable ... mais stratégique ?

L'annonce a été officialisée par un communiqué de presse transmis en fin d'après-midi, hier, mercredi : Yves L'Epine, qui, depuis 2011, pilotait la Maison Guerbet, passe donc la main ! Une annonce surprise, que bien peu d'observateurs avaient anticipée. Et pour cause. ! Le bilan affiché par le dirigeant qui avait quitté la Direction hexagonale du groupe nippon Takeda pour rejoindre l'entreprise française spécialisée dans les produits de contraste et l'imagerie interventionnelle, est généralement qualifié par les analystes comme très largement positif. Et s'il fallait s'en tenir aux indicateurs chiffrés, ceux de la corbeille sont impressionnants : alors que le titre Guerbet peine à effacer la barre des 15 euros l'unité lorsque Yves L'Epine s'assied pour la première fois dans son fauteuil de CEO, le cours dépasse les 90 euros en mars 2017 avant de subir les contrecoups de la copie légale d'un des produits phares de la maison, le Dotarem, concurrencé par un générique venu du géant US, General Electric. Et en cette fin 2019, l'action Guerbet continue de s'afficher clairement au-dessus de la barre de 50 euros.

## UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ET D'IMPLANTATION À L'INTERNATIONAL

Mais c'est surtout la stratégie internationale du futur ex patron qui aura marqué son mandat, L'Epine parvenant à boucler plusieurs acquisitions et à installer la Maison outre-Atlantique où Guerbet ne disposait, jusqu'alors, que d'un comptoir de ventes. Aujourd'hui, et selon les informations publiées lors des différents rapports d'activité, le C.A. US du français est plus important que celui réalisé au pays, dans l'hexagone, donc, C.A. qui s'élève à 110 millions d'euros (pour un C.A. 2018 à plus de 825 millions d'euros à taux de change constant). Une « exportation » vers les US réussie tout comme celle engagée à destination du Japon, autre marché stratégique, sur lequel Guerbet marque des points et assure désormais directement la distribution de ses produits. Par ailleurs, en avril 2018, le groupe, sous l'impulsion de son CEO présentait un ambitieux plan stratégique baptisé GEAR 2023 avec l'objectif déclaré d'accélérer la croissance organique et de générer de la croissance externe par le biais d'acquisitions, notamment dans le domaine de

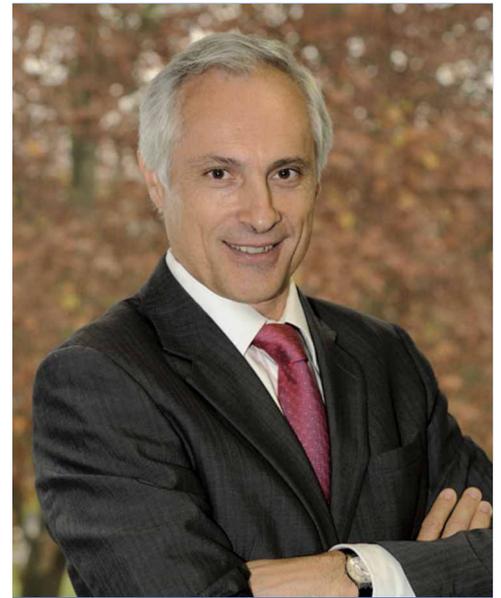
l'imagerie Interventionnelle. Un plan que Guerbet, dans le communiqué par lequel le départ d'Yves L'Epine est annoncé, confirme comme étant sa feuille de route pour les années à venir, même si, selon ce texte, « les prévisions 2020 font état d'une marge d'EBITDA attendue entre 14 et 15 %, en retrait par rapport aux objectifs intermédiaires du plan GEAR 2023 ». Un plan qui reste donc la ligne stratégique que conduira le successeur du boss, jusqu'alors CCO de la Maison, le franco-Américain David Hale, recruté par Yves L'Epine lui-même début 2018, en provenance de GE Healthcare, ou le tout juste quinquagénaire venait de passer près de 17 ans. A l'époque, il se murmurait d'ailleurs que l'ex patron de Takeda en France avait vu dans sa nouvelle recrue un possible successeur. Mais alors pourquoi, à 3



ans de l'échéance du fameux plan GEAR 2023 qu'il avait initié, confirmant les ambitions du groupe en matière de croissance externe, le français Yves L'Epine, qui préside d'ailleurs actuellement le G5 (et devra donc, selon les statuts de l'organisation qui rassemble une petite dizaine d'industriels français du marché de la santé, passer la main), pourquoi, donc, doit-il aujourd'hui quitter la Direction de Guerbet. Le groupe comme le principal intéressé respectent conjointement, et sur le sujet, un silence de rigueur.

## 55% DES ACTIONS SONT DANS LES MAINS DE LA FAMILLE

Mais les observateurs les plus avertis de ce marché et de ses acteurs soulignent que, contrairement aux leaders américains notamment, et bien que côté en bourse, Guerbet reste une entreprise familiale dans le capital de laquelle la famille Guerbet détient aujourd'hui 55% des titres. Or, et c'est incontournable, une stratégie de croissance externe, qui passe donc par le rachat de quelques concurrents ou d'entreprises en développement, induit une



Dans le Job depuis la fin 2011, **YVES L'EPINE** (notre image en haut) quitte donc la Direction du Français **GUERBET** et passe la main qu Chief Commercial Officer, le franco-Américain **PAUL HALE**

dilution du capital. La famille Guerbet, dont une centaine de représentants, selon les documents officiels, sont porteurs de titres de la Maison, aurait-elle considéré que le maintien d'une majorité dans ses mains fixait du même coup une certaine limite à cette croissance externe ? Une telle attitude aurait pu faire naître une divergence stratégique qui, sauf explications différentes lorsque le silence des deux parties aura été rompu, pourrait expliquer un départ avec des concessions réciproques puisque donnant lieu au versement d'une indemnité de plus d'un million d'euros au sortant. Un sortant qui pourrait du coup, demain, faire son retour dans l'univers de la « pure pharma » ou du "medtech".

# egora.fr

Une audience en hausse constante en 2019

## + 31,2%\* !



Porter toujours plus haut et plus loin  
la voix des médecins

\* Visites mensuelles pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 26 novembre 2019, source AT Internet certifiée

# OLIVIER NATAF et THIERRY HULOT au CA du LEEM

C'est le traditionnel jeu des chaises musicales que provoque chaque nomination importante à la tête d'un laboratoire présent sur le marché hexagonal. Et celle d'Olivier Nataf désormais patron du Britannique AstraZeneca en France, nomination survenue le 1er novembre dernier est une de celles-là. Ainsi donc, le Conseil d'administration du Leem (Les Entreprises du Médicament) a procédé, le 17 décembre 2019, à la cooptation d'Olivier Nataf en tant que nouvel administrateur de l'organisation professionnelle. Il succède, au nom de son groupe, à Rachid Izzar. Pour ceux qui, inconscients ou malades ce jour-là (il ne peut y avoir d'autres explications) n'avaient pas lu le portrait que nous avons fait de ce titulaire d'une maîtrise en biologie moléculaire à l'Université Pierre & Marie Curie (1999), d'un DEA en Pharmaco-Oncologie de l'École Normale Supérieure et d'un Master en marketing pharmaceutique à l'ESCP (C'est tout oui ???), le communiqué du Leem précise que, chez AstraZeneca de-



puis 2001, Olivier Nataf, 43 ans, y a exercé « des fonctions à responsabilités sur des aires thérapeutiques diverses : oncologie, hématologie, urologie, neurosciences, cardiovasculaire, rénal et métabolisme, avec une même volonté : celle de développer des solutions utiles pour les patients et leurs parcours en santé. Il a occupé la fonction de Directeur Commercial Oncologie pour l'International avec des responsabilités en Asie, Russie, Australie, Amérique latine, Moyen-Orient et Afrique. Il dirigeait dernièrement la Business Unit Oncologie d'AstraZeneca aux États-Unis où il a significativement contribué au développement de ce marché

mais également participé au déploiement des collaborations avec Merck, Innate Pharma et Daiichi-Sankyo pour l'ensemble du Groupe ». Par ailleurs, le Conseil d'administration du Leem a au cours de cette même séance, élu Thierry Hulot, (notre image ci contre) Président de Merck Santé SAS, responsable de la famille des laboratoires européens.



**PRESCRIPTION SANTÉ N'EST PAS UN JOURNAL GRATUIT !**  
**LA DIFFUSION DE NOS ÉDITIONS À L'EXTÉRIEURE DE VOTRE ENTREPRISE EST STRICTEMENT INTERDITE.**  
**NOUS POUVONS SI NÉCESSAIRE SUSPENDRE L'INTÉGRALITÉ DE L'ABONNEMENT SI UN TEL ENVOI EST AVÉRÉ**

## À MES TRÈS CHERS LECTEURS

Le dilemme est Cornélien ! Vous ou ma fille ? Vous, lecteurs adorés, chéris, adulés, surtout au moment de signer le virement de la TVA à payer, ou ma tendre et merveilleuse enfant, belle et intelligente, en toute objectivité par ailleurs, au point que je suis régulièrement tenté de faire pratiquer un test génétique, convaincu que le poussif petit gros que je suis, écrivain en passe d'être raté – en passe seulement, on ne sait jamais, au dernier moment, un éclair de génie littéraire ...- n'a pas pu, sans un miracle divin, donner naissance à une telle perfection. Vous ou ma fille, donc ! Car, pris dans le fracas des contestations syndicales, j'ai réussi à convaincre mon cher cousin de prendre sa voiture et de nous emmener, ma douce Julia et moi, vers ce Noël en famille programmé de longue date ... à Cabourg. Oui, je sais, le lieu est étonnant pour un réveillon à l'ombre du Sapin. C'est un Toc des Robichon ! Faire décalé ! Ainsi lorsque mon doux et regretté Papa a voulu se lancer dans l'industrie et la fabrication de sacs plastiques publicitaires ( Désolé Greta Thuberg, mais nous étions alors en 1969 et la planète nous semblait alors immortelle ), il décidait d'installer son usine à ... Ouessant, île bretonne de 4 kilomètres sur 8 où les machines-outils étaient aussi fréquentes que les échassiers béarnais. Autant vous dire que le résultat fut impressionnant et que "mon papa à moi" doit, sur ce coup-là, figurer dans le Guinness des records à la Rubrique : Faillite la plus rapide du monde ! Mais il aimait passionnément les paysages de fin du monde ce bout de terre invivable ... où j'ai tout de même vécu un an. Et dont je garde malgré tout un souvenir d'exception, ravivé, de temps à autres par quelques jours où je m'enfuis, seul à Kergoff, à l'ombre du phare de la Jument, sans internet ni

tristesse ... juste une caressante mélancolie, le souvenir des jours où Papa m'appelait encore « mon grand » et Maman, « mon petit biquet » alors qu'ensemble ils riaient de tout et de la vie. Mais assez de mes jérémiades ! Ainsi donc : soit je file avec ma fille demain matin à l'aube en voiture à Cabourg, soit j'espère un train samedi, ce qui m'apparaît à chaque instant plus risqué. Donc, vous allez certainement me détester, mais tant pis : c'est décidé, je file à l'aube et ne vous offrirait demain aucun indiscret, aucune info, aucune rumeur, ... C'est du coup dès aujourd'hui que je me dois de vous souhaiter la plus douce fin d'année possible, le sapin le plus chaud et le plus riche en cadeaux, en rubans de bolduc, en papiers de soie multicolores, en surprises et en éclats de rire, en étreintes et en baisers. Puis une semaine pour vous requinquer et, enfin, une Saint Sylvestre folle, délirante ou seulement tranquille, mais heureuse, optimiste et vitaminante ! La vie ne devrait être que cela même si trop souvent elle oublie de nous déposer, dans la chaussette du Père Noël, le bonheur sans faille que vous et moi méritons, j'en suis certain. Ainsi, je vous embrasse, hommes et femmes, avec sincérité et tendresse, en étant convaincu que demain sera plus beau. Et s'il ne l'est pas, à nous de le croire possible jusqu'au bout ! A nous de sourire aux vivants que nous aimons et d'embrasser, au-delà de l'au-delà, ceux que nous avons aimé. Car il y aura un peu de chacun d'entre eux dans nos sapins et nos guirlandes, dans nos rires et nos étreintes. Je vous embrasse donc, et vous souhaite le plus sincèrement et le plus puissamment du Monde une merveilleuse et tendre, et belle année 2020.