



08/02

THERABEL

CONFÉRENCE DE PRESSE

PARIS I (HOTEL NOLINSKI) - 11H00

LES TROUBLES DIGESTIFS À L'OFFICINE : LA DIARRHÉE, TOUS CONCERNÉS

Un nouveau "stil" de prise en charge des troubles digestifs au comptoir avec un focus scientifique sur la diarrhée aiguë

CONTACTS : GENEVIÈVE CLIQUET



09/02

RENCONTRES DE L'OFFICINE

SALON PROFESSIONNEL

PARIS XVII (PALAIS DES CONGRÈS)

LES 12^{ÈMES} RENCONTRES DE L'OFFICINE

Comme chaque année, La REVUE PHARMA, magazine mensuel à destination des pharmaciens d'officine organise les Rencontres de l'Officine.

Ce congrès indépendant réunit près de 3 000 pharmaciens autour de débats d'actualité, sessions de formation et ateliers pratiques. Les 12es Rencontres de l'officine auront lieu



les 09, 10 et 11 février Palais des congrès de Paris, Porte Maillot. Addictions, interprofessionnalité, télémédecine, blockchain, groupements et enseignes, évolution des métiers de pharmacien et de préparateur en pharmacie... De nombreux sujets sont susceptibles de vous intéresser !

DÉTAILS DU PROGRAMME : VOIR ICI

Acteurs en communication santé ? Agences, laboratoires, industriels, institutions, associations, établissements de santé, startups, assureurs... Vous souhaitez connaître les tendances et métiers du secteur ? Le MBA Com Santé de l'EFAP organise, en partenariat avec l'AACC Santé, une enquête online joliment baptisée Healtperanto 360 à laquelle la Rédaction de Prescription Santé vous encourage à participer. Les résultats seront communiqués lors du prix Empreintes le 15 avril 2019 puis diffusés sur les réseaux sociaux.

CLIQUEZ SUR L'IMAGE CI CONTRE POUR ACCÉDER AU QUESTIONNAIRE



14/02

ADETEM

MATINALE DU CLUB SANTÉ

PARIS II (AGENCE HOPSCOTCH) - 9H00

« SOCIAL MEDIA ET SANTE : UN COUPLE D'AVENIR ? »

À l'heure de l'explosion des réseaux sociaux, il est indéniable que certains des bénéficiaires sont reconnus et appréciés par tous et ce également dans le monde de la santé. Au premier rang d'entre eux, l'augmentation de l'accessibilité à l'information santé.

Les réseaux sociaux permettent de développer plus d'interactivité entre le grand public, les patients et les professionnels de la santé, tout en offrant la possibilité d'adapter l'information santé en fonction du public ciblé. Comme l'ont démontré les événements de ces dernières semaines, les réseaux sociaux ont la capacité de jouer un rôle de soutien social



et dans certains cas de soutien émotionnel. Leur pouvoir d'influence est de plus en plus puissant et peut orienter les politiques de santé. N'oublions pas également, qu'ils peuvent permettre d'effectuer une surveillance en santé publique.

Mais il existe également des limites à leur utilisation...

La limite principale des réseaux sociaux est celle de la qualité et la véracité de l'information santé partagée. L'utilisation des réseaux sociaux entraîne dans bien des cas un excès de publications, excès appelé par les experts « infobésité ». Les problèmes de confidentialité et de propriété de la donnée, pour les patients comme pour les professionnels de santé restent des enjeux majeurs, et les problématiques de sécurité des plateformes sont souvent au cœur des débats. N'oublions pas également qu'il est, pour certains patients, très complexe d'adapter à leur situation personnelle les informations glanées sur les réseaux sociaux.

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

LAURENCE MARCHAL, Resp. digital et médias sociaux Laboratoires Expanscience

NATHALIE GAUTIER, Directrice Communication de AIDES

CAROLINE PLISSONNEAU, Directrice Associée de DataObserver

PATRICE ANGOT, de medisite.fr et de e-sante.fr

MICHAEL CHEKROUN, CEO and Founder de Carenity

REMY TESTON, Consultant digital et e-santé, blogueur, Buzz e-Santé

STEPHANE TOLEDANO, Diplômé de Pedicurie Podologie et Youtuber

DÉTAILS DU PROGRAMME : VOIR ICI



20/02

JANSSEN IMMUNOLOGY

CONFÉRENCE DE PRESSE

PARIS XVI (LIVEPOINT) - 9H00

MISE À DISPOSITION DE TREMFYA : PREMIER INHIBITEUR DE L'IL-23 DANS LA PRISE EN CHARGE DU PSORIASIS

Acteur majeur en immunologie avec le développement de nombreux traitements précurseurs dans leur classe thérapeutique (1er anti-TNF ; 1ère anti-interleukine), Janssen poursuit l'innovation dans le psoriasis en mettant à disposition le 1er inhibiteur de l'interleukine IL-23 avec Tremfya® (guselkumab). Cette biothérapie offre de nouvelles ambitions thérapeutiques aux patients souffrant de psoriasis modéré à sévère. Cette conférence se tiendra en présence du **PR MARIE-ALETH RICHARD**, dermatologue au CHU de Marseille, du **PR CARLE PAUL**, dermatologue au CHU de Toulouse et du **DR CHRISTINE CONTRÉ**, directrice médicale immunologie chez Janssen France.

CONTACTS : AGENCE LJ COM



19/02 LES CONTREPOINTS DDE LA SANTÉ

RENCONTRE : FRÉDÉRIQUE VIDAL

PARIS IX (RESTAURANTS OPÉRA GARNIER) - 8H00

LES CONTREPOINTS DE LA SANTÉ
Discussion à l'Opéra Restaurant
« Renouveler le débat pour favoriser sans entraves l'adaptation de chacun aux mutations annoncées. »

Philippe Leduc, Pascal Maurel et Renaud Degas ont le plaisir de vous inviter au petit déjeuner-débat avec :

Frédérique Vidal
Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

ÉTUDES DE SANTÉ, RECHERCHE ET INNOVATION POUR TRANSFORMER LE SYSTEME DE SANTÉ

Réforme de la PACES, suppression du Numérus Clausus et sélection • Nouvelle organisation des ECN
Quels « lisibilité, liberté et moyens » pour la recherche • Comment passer de l'innovation au développement • Place de l'Université dans les CHU • Universités et territorialisation.

DÉTAILS DU PROGRAMME : VOIR ICI



19/02

LEEM

ATELIER PRESSE

PARIS XVII (LEEM) - 9H30

**PÉNURIE DE MÉDICAMENTS :
LE LEEM PRÉSENTE SON PLAN D' ACTIONS**

Les ruptures d'approvisionnement de médicaments sont en augmentation. Le nombre de signalements de tensions ou de ruptures à l'ANSM déclarés par les entreprises a été supérieur à 500 en 2017.

Quelles sont les causes de ces tensions ? Quels sont les moyens déjà mobilisés pour prévenir les ruptures ? Comment améliorer cette situation ? Que peuvent faire les acteurs de la chaîne du médicament ? Les pénuries de médicaments sont un enjeu de santé publique et les industriels sont mobilisés. Dans la lignée des recommandations de la Mission d'information du Sénat sur les pénuries de médicaments et de vaccins, le Leem propose un plan d'actions pour réduire les ruptures d'approvisionnement des médicaments les plus indispensables pour les patients.

A l'occasion de cet atelier, le Leem présentera ses propositions.

AVEC LES INTERVENTIONS DE ::

PHILIPPE LAMOUREUX, Directeur général du Leem.

THOMAS BOREL, Directeur des affaires scientifiques & RSE du Leem

NATHALIE LE MEUR, Présidente du groupe de travail « Ruptures d'approvisionnement » du Leem et Pharmacien responsable Sanofi

PASCAL GERBEAU, Membre du groupe de travail « Ruptures d'approvisionnement » du Leem et Pharmacien responsable GSK

CONTACTS : SERVICE PRESSE DU LEEM



27/02

BIOMÉRIEUX

CONFÉRENCE DE PRESSE

PARIS VIII (HOTEL LE BRISTOL) - 11H30

RESULTATS ANNUELS 2018 DE BIOMÉRIEUX

EN PRÉSENCE DE ::

ALEXANDRE MERIEUX, Président Directeur Général

GUILLAUME BOUHOURS, Directeur Administratif et Financier

CONTACTS : AGENCE IMAGE 7



DU 2 AU 4/04

PHARMACOSMETEC

SALON PROFESSIONNEL

PARC DES EXPOSITIONS DE CHARTRES

SALON PHARMACOSMETECH : 1ER SALON DES SERVICES, EQUIPEMENTS ET PROCESS POUR LES INDUSTRIES PHARMACEUTIQUE ET COSMETIQUE, POUR LA PARFUMERIE ET POUR LA CHIMIE FINE

Le PHARMACOSMETECH se tiendra du 2 au 4 avril 2019 au Parc des Expositions de Chartres. Une localisation stratégique puisque la région regroupe la "Cosmetic Valley" et une industrie pharmaceutique très présente entre Dreux, Chartres et Rouen et sur un axe Rouen/Orléans qui concentre plus de 42% des activités industrielles qui s'y rapportent sur le plan national. Le concept a convaincu les 2 associations emblématiques des industries cosmétique et pharmaceutique : la Cosmetic Valley et le Polepharma*. Partenaires du salon, elles y ont vu la possibilité de fédérer en un seul lieu les industries qui les concernent. Plus de 300 exposants sont attendus sur cette première édition qui rassemblera les fabricants et distributeurs de matériels, d'équipements ou de services destinés à l'industrie pharmaceutique, à l'industrie cosmétique, à la parfumerie et à la chimie fine, ainsi que les acteurs qui répondent aux besoins de production, de maintenance, de logistique, de sécurité ou d'environnement des sites de production dans ces secteurs industriels. Le salon s'adresse principalement aux décideurs et prescripteurs directs des services opérationnels : pharmaciens responsables, directeurs production/fabrication, responsables maintenance, technique, QHSE, travaux neufs, logistique, bureaux d'études/bureaux des méthodes, instrumentation, formulation, laboratoire...

DÉTAILS DU PROGRAMME : VOIR ICI

SYMPOSIUM OU CONFÉRENCE

CONFÉRENCE DE PRESSE

DIVERS, AUTRES ...