

mercredi 1^{er}
AVRIL
2020
N°1458

prescription **SANTÉ**

L'ACTU QUOTIDIENNE DU MÉDICAMENT ET DE SES ACTEURS



UN VACCIN ?

J&J FRAPPE FORT !



**UN ESSAI
CLINIQUE EN
AUSTRALIE
CE BON
VIEUX
B.C.G.
CONTRE LE
COVID-19 ?**



**RICARD ET LA COOPER
POUR PRODUIRE SANS
MODÉRATION**

AMARIN PLONGE AVEC SON OMÉGA 3



**IL FALLAIT UNE CRISE D'UNE AMPLIEUR
JAMAIS CONNUE POUR LIRE ÇA !
LE MENSUEL PRESCRIRE DIT
«BRAVO» À L'INDUSTRIE DU
MÉDICAMENT !**

The MSL Company[©]



MEDTOMED

Externalisation de MSLs

Une expertise reconnue :

- Recrutement, assessment, coaching
- Pilotage et management
- Relations scientifiques et médicales

Medtomed - 31 Rue des Longs Prés,
92100 Boulogne-Billancourt
Ld : +33 (0)1 46 55 96 29
Email : vg@medtomed.fr
Groupe Webhelp Medica

**La première et unique
société experte dédiée
au MSL**

VACCINS : COVID 19

COVID-19 : l'Australie teste la Vaccination avec ce bon vieux BCG !

C'est dans les vieux pots que, peut-être, ... Le proverbe pourrait-il s'adapter à la situation dramatique que la planète traverse ? On sait déjà que, concernant la recherche d'une solution thérapeutique, il allait être décidé de scanner les médicaments déjà existants afin d'identifier les pistes les plus crédibles et les plus rapides ... Selon les sources, entre 55 et 94 de ces produits auraient d'ores et déjà été identifiés. Mais certains vont plus loin et tentent le « coup du vieux pot » pour la recherche du vaccin. Ainsi, et c'est Bloomberg qui l'annonçait hier, les autorités locales de la ville de Melbourne, en Australie, ont elle

débuté une campagne de vaccination des professionnels de santé avec des doses vaccins BCG... Ce bon vieux BCG qui nous effrayait enfants ... Egalement connu sous le nom de « bacillus Calmette-Guerin », ce booster du système immunitaire qui célèbre cette année ses 100 ans d'utilisation était déjà « détourné » de son but premier, la prévention de la Tuberculose, par certains praticiens dans les stades les plus précoces du cancer de la prostate. Un essai clinique de 6 mois mené sur plus de 4000 professionnels de santé de la ville a donc été initié. Selon les chiffres de Bloomberg, le BCG serait encore utilisé chaque année sur près de 130 millions de nouveaux nés.



NOUS CONTACTER :
lalettrepharma@yahoo.fr
PAR TÉLÉPHONE : 06.82.50.04.34

LABORATOIRES : COVID 19

LILLY s'adresse aux Diabétiques au chômage

Pour l'économie américaine, le chiffre est effrayant : selon les économistes de la Federal Reserve Bank de Saint Louis, qui ont analysé les conséquences de la crise du Coronavirus sur

les entreprises outre-Atlantique, le nombre de chômeurs, à la fin du mois de juin, pourrait avoir explosé au point d'atteindre un taux de 32% de la population active. A titre de comparaison, et même si les contextes étaient très différents, le taux de chômage maximum constaté après la grande dépression de 1929 était de 25% ! Certes, les analystes considèrent généralement que la « souplesse » du marché local de l'emploi devrait permettre à la situation de se redresser rapidement. Mais tout de même ... Et pour certains de ces chômeurs à venir, notamment ceux qui suivent des traitements chroniques et qui risquent de perdre leur couverture maladie, c'est une double peine terrifiante qui se profile.

son d'Indianapolis. Le groupe, qui a mis sur pied depuis 2018, un Call Center dédié aux solutions de « co-pay » complets ou partiels ainsi qu'aux différents programmes d'assistance destinés aux personnes en difficultés, le groupe donc a acheté, lundi dernier, une douzaine d'espaces pub dans les plus grands quotidiens nationaux (sur New-York, Los Angeles, Chicago, San Francisco, Seattle, Newark, New Jersey notamment) afin de rappeler l'existence de ce Call Center aux personnes dont l'emploi a été directement impacté par la crise du Covid-19.

WE HAVE A DEDICATED CALL CENTER

for people who need help paying for their insulin. If your job was affected by the COVID-19 crisis, please call the Lilly Diabetes Solution Center.

Call 833-808-1234

M-F 8:00 AM - 8:00 PM ET



UN DOUZAIN DE PAGES DE PUBLICITÉ LUNDI

Le groupe Américain Lilly a voulu anticiper cette situation en s'adressant directement aux Diabétiques traités avec les insulines de la Mai-

+91% D'APPELS REÇUS POUR LA PREMIÈRE JOURNÉE

D'ores et déjà, au cours de la semaine dernière, le nombre d'appels reçu était en hausse de plus de 30%. Et selon les toutes dernières informations disponibles, communiquées hier mardi soir et qui font état de près de 400 appels en 10 heures de temps, cette hausse était pour la seule journée de lundi de 91% par rapport au lundi 23 mars. La campagne devrait être déclinée dès aujourd'hui sur les réseaux sociaux.



DU CŒUR À L'OUVRAGE, DU CŒUR À L'ÉCRIT*
SANS CESSER VALORISER LES LIENS MÉDECINS - PATIENTS - AIDANTS

Phili@
MEDICAL EDITIONS

* En 2018, 350 éditions publiées,
19 184 pages écrites.



Phili@ est une filiale de Europa Group EUROPA GROUP
44, rue de Prony - 75017 Paris - Tél. : 01 46 67 63 00 - Contact : jhild@philiamedical.com



C'est un investissement catégorie poids-lourd que vient d'annoncer conjointement le Gouvernement Fédéral US, par le biais de l'Autorité pour la recherche et développement avancée dans le domaine biomédical (BARDA), et la laboratoire américain Janssen ! Un chèque commun de 1 milliard de dollars et le lancement d'un programme destiné à mettre au point un vaccin contre le Covid-19, le tout à partir d'une molécule découverte dans les laboratoires de Recherche du célèbre Beth Israel Deaconess Medical Center de Boston. Les premiers essais cliniques sur l'homme sont espérés pour le mois de Septembre prochain et le lancement du vaccin final pour le début de l'année prochaine. « Un délai considérablement accéléré par rapport au processus de déve-

veloppement habituel d'un vaccin », précise le communiqué de presse transmis par la Firme. Janssen devrait dans le même temps, assurer la montée en puissance de son appareil productif dédié, et devrait être en capacité de produire un milliard de doses de ce vaccin tant espéré, dont 300 millions sur le site de Leiden aux Pays Bas. Parce que le groupe a engagé ses premières recherches sur un potentiel vaccin en janvier dernier, Johnson & Johnson a d'ores et déjà « identifié un candidat vaccin COVID-19 de premier plan ».

LA CORBEILLE ON Y CROIT !

Les marchés, pourtant généralement dubitatifs sur ces annonces, ont cette fois fait crédit à Janssen de sa capacité à aboutir et tenir ses engagements puisque le titre gagnait près de 8% à la corbeille à la suite de cette annonce, lundi en fin de journée. Interrogé par le Financial Times sur cette annonce, le CEO du groupe, Alex Gorsky a précisé que si la Maison J&J pouvait espérer aboutir dans des délais aussi courts, c'était avant tout grâce aux investisse-

ments réalisés dans les dernières années, « des milliards de dollars », depuis dix ans, par le laboratoire.

NOUS NE FAISONS PAS LA COURSE CONTRE MODERNA MAIS CONTRE LE CORONAVIRUS

Réagissant à une possible concurrence entre J&J et le petit Moderna, piloté par le français Stéphane Bancel, le boss a balayé la question en affirmant : « Nous n'avons pas engagé une course contre Moderna ou toute autre entreprise. Nous avons engagé une course contre le Coronavirus ». Un tannin langue de bois mais en même temps, compréhensible et adapté à la situation ! On sait que Moderna, selon les propos de ce « french boss » a initié les premiers essais sur son candidat vaccin il y a quelques jours et que le produit pourrait être accessible aux personnes prioritaires en septembre prochain. De son côté, Alex Gorsky a par ailleurs devancé le débat autour du prix auquel ce vaccin pourrait être proposé : « Nous voulons que ce vaccin soit accessible et abordable pour tous ceux qui en auront besoin ! Il sera essentiel, indispensable pour le Monde entier de pouvoir y accéder et c'est notre responsabilité que d'y parvenir ».



LE BIG BOSS DU GROUPE **J&J**,
ALEX GORSKY S'EXPRIMAIT SUR
CE PROJET EN DÉTAILLANT LES DIFFÉ-
RENTES ÉTAPES SUR LES ANTENNES DE
LA CHAÎNE INFO-ÉCO **CNBC**.

CLIQUEZ SUR L'IMAGE POUR VOIR

VOUS N'AVEZ PAS REÇU L'ÉDITION DU JOUR ?

Sur psq.fr, CHAQUE NUMÉRO EST DIRECTEMENT ACCESSIBLE AUSSITÔT LA LETTRE ENVOYÉE PAR MAIL EN DEUX CLICS, VOTRE ÉDITION EST TÉLÉCHARGÉE !



RICARD ET «LA COOPER» POUR PRODUIRE SANS MODÉRATION

L'initiative avait été annoncée il y a une dizaine de jours ! Elle a été concrétisée en fin de semaine dernière par la marque Ricard. Si, si, celle du « jaune du comptoir », cher à mon cœur antan lorsque je pouvais, une fois mon devoir accompli et la lettre envoyée à mes abonnés chéris, m'offrir à la terrasse de l'Alouette, estaminet qui a eu la bonne idée de s'installer en face de chez moi, et que certains d'entre vous connaissent déjà, un petit verre de ce doux breuvage (à consommer avec chips et modération) en regardant le Monde tourner frénétiquement pendant que mon temps à moi semblait ralentir... C'était avant ! La marque Ricard, donc, a livré, jeudi dernier, une cuve de 70.000 litres d'alcool, offerts au laboratoire Cooper sur son site de Melun. Cooper qui n'est autre que le leader du marché des gels hydro alcooliques (GHA) pour les pharmacies françaises, avec notamment la marque Baccide. Avec ce don et la mobilisation des équipes de « La Cooper » comme on disait hier, ce sont donc 80.000 litres de produit ce gel aujourd'hui tant recherché qui vont être offerts aux hôpitaux français. Dans le même temps, le groupe a pris une série de « mesures sans précédent » selon les propos de Sébastien Lucot, le Directeur Général du Laboratoire Cooper. Deux sites industriels ont été activés, certains de ces sites travaillant 7 jours sur 7 en

3/8 et le sourcing des composants a été diversifié afin de pouvoir répondre à la demande. Résultat : la production actuelle de GHA par Cooper est de 350.000 litres par mois, soit neuf fois plus que de coutume. « Dans les premières semaines de la crise, l'explosion de la demande a été bien supérieure à la capacité des industriels à augmenter leur niveau de production avec la même vitesse. Ainsi, un phénomène de livraisons et de ruptures consécutives a pu être constaté dans le pays. Aujourd'hui,

avec les mesures d'urgence que nous avons prises, nous répondons mieux à la demande des officines, même si la situation reste tendue » ajoutait, dans un communiqué, le Directeur Général. (ci contre)

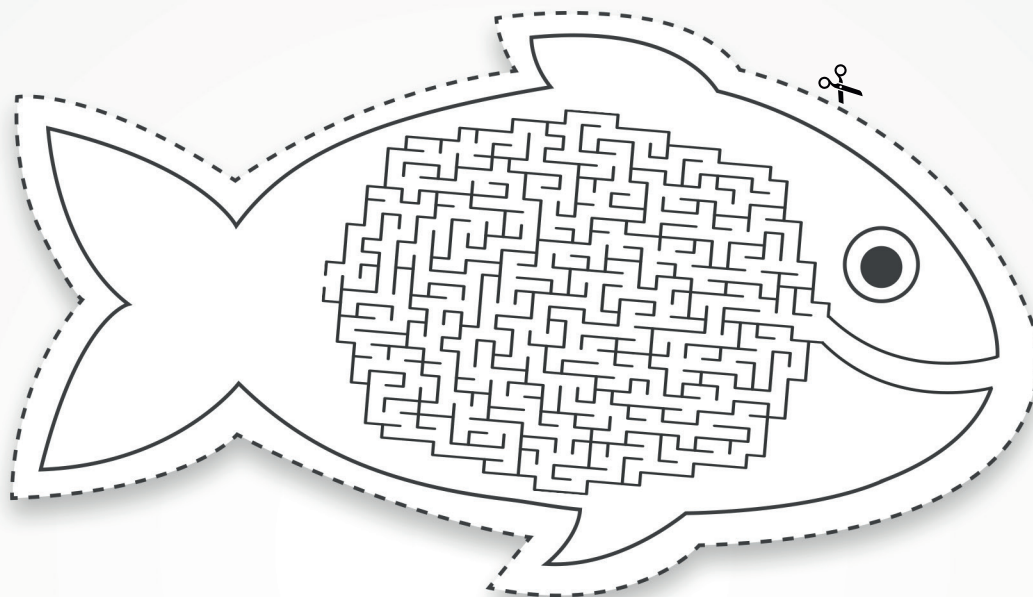


UNE CONSÉQUENCE INATTENDUE DE LA CRISE DU COVID 19

«PRESCRIRE» DIT BRAVO AUX LABOS

Il fallait une période pas comme les autres pour lire un tel titre à la «Une» du mensuel généralement peu tendre avec la pharma. Décidé à soutenir les initiatives des Big Pharmas, Prescrire propose même d'ouvrir une cagnotte Litchee pour améliorer les salaires et traitements des salariés des labos. Une bonne raison de ne pas utiliser les pages de ce numéro pour emballer nos poissons ... même aujourd'hui !





Si vous avez un jeune enfant
et une imprimante,
FMad vous offre aujourd'hui
20 minutes de tranquillité.

La tranquillité, en ce moment, c'est précieux. Pour télétravailler, réaliser une conf call avec le global, mais aussi prendre un bain, relire Sénèque (et constater que les humains n'ont pas changé depuis Rome...) ou ressortir les vieux albums photos (et regagner 20 minutes de tranquillité en les montrant à vos enfants).



(On ne vous met pas l'adresse, elle ne sert à rien en ce moment).
Nous sommes toujours disponibles par contre au **09 81 06 78 16** ou sur **projets@fmad.fr**
pour vous aider sur vos sujets actuels. La préparation des plans par exemple.

Beyond Communication

AMARIN PLONGE AVEC SON HUILE DE POISSON



C'est un des projets du gouvernement, entre incitation et injonction : que les grandes entreprises cotées en Bourse s'abstiennent cette année, de verser des dividendes à leurs actionnaires ! Certains vont probablement grogner ... mais s'il en est qui pourraient bien de toute façon ne rien avoir à distribuer, ce sont les dirigeants d'Amarin, laboratoire qui, pourtant, il y a quelques semaines encore, jouait leS nouvelles stars de la pharma autant que de la corbeille. Mais, même pendant la crise du Covid-19 les Juges américains peuvent, d'une seule décision plomber les espoirs de tout un labo. Des espoirs partagés par de nombreux analystes, pourtant ... Le Vascepa, produit de la maison Amarin, dérivé d'huile de poisson, commercialisé depuis 2012 dans la prise en charge de l'hypertriglycéridie, avait en effet décroché le Graal il y a quelques semaines. La FDA reconnaissait en effet la capacité di produit à réduire de

façon significative le risque d'accidents cardio-vasculaire même chez les personnes déjà traités par statines notamment ! De quoi ouvrir des perspectives milliardaires au produit, dont le CA l'an dernier s'était contenté d'un peu plus de 430 millions de dollars (déjà en forte hausse par rapport à 2018 à +87%).

UN VASCEPA ATTENDU AU DESSUS DU MILLIARD DE DOLLARS EN 2021

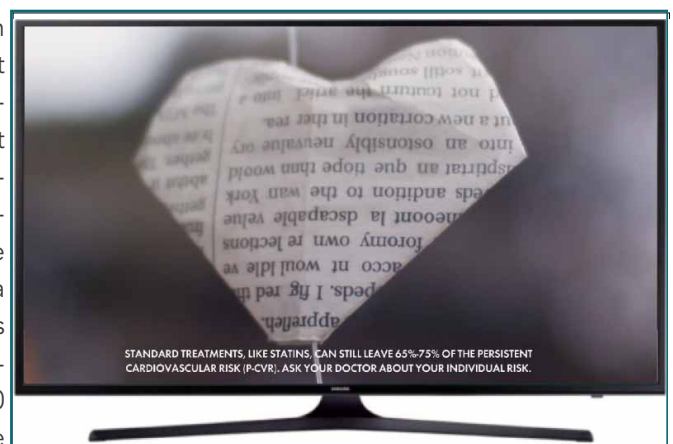
Cette fois, tout allait s'envoler et ce sans attendre puisque les boules de cristal de la pharma US misaient déjà sur un revenu de 800 millions de dollars dès 2020. Et largement au-dessus du seuil du milliard en 2021.

Mieux encore, pour Amarin tout du moins : le concurrent éventuel, l'Epanova du Britannique AstraZeneca échouait dans ses propres essais cliniques ! Mieux qu'un boulevard pour le Vascepa, ... une autoroute ! On préparait déjà les forces de ventes, recrutées par dizaines de VM (les effectifs devant passer de 400 à 800 délégués), puisque le CEO de



JOHN THERO LE CEO D' **AMARIN** N'A PROBABLEMENT PAS APPRÉCIÉ LA DÉCISION DE LA JUGE **MIRANDA DU**.

CI DESSOUS, LA CAMPAGNE UNBRANDED DU LABORATOIRE.





la maison, John Thero confirmait que, malgré plusieurs propositions venues de quelques Big Pharma, Amarin demeurerait indépendant et assumerait en solo le lancement et la commercialisation de cette nouvelle indication.

UNE CAMPAGNE TV UNBRANDED ET UNE FORCE COMMERCIALE QUI PASSE DE 400 À 800 VM

On s'offrait même le luxe (mais qui ne le serait plus demain compte tenu des dollars qui défilaient déjà dans les yeux des investisseurs) d'une campagne TV nationale, unbranded, et un site dédié (voir page précédente. L'ampleur des données cliniques déposées sur le bureau de la FDA semblait, selon la direction Juridique du groupe, garantir au produit une extension de brevet pour 10 ans et, donc, une solitude rémunératrice. Oh, évidemment, il y avait bien quelques méchants copieurs pour venir jouer les « suceurs de roues » comme on dit dans le Tour de France, et essayer de contredire les optimismes de la Maison Amarin. Ainsi, le Jordano-Britannique Hikma et l'in-

dien Dr Reddy's avaient-ils saisi la justice américaine pour imposer leur propre demande d'AMM et contester le brevet qui devait donc protéger le Vascepa jusqu'en 2030.

ET UNE JUGE DU NEVADA VIENT BRISER LES ESPOIRS DE LA MAISON

On peut toujours rêver ... Sauf que ... Une petite juge de District du Nevada, Miranda Du, vient justement de bouleverser le tableau et les plans d'Amarin. Invalidant le dit-brevet, estimant que rien ou presque n'a changé depuis la mise sur le marché du médicament il y a près de 9 ans, ce juge ouvre en effet la porte aux copies des deux contestataires. Et a provoqué du même coup le plongeon, version saut de l'ange non maîtrisé du titre Amarin qui, dans la journée suivant cette décision, perdait tout simplement plus de 70% de sa valeur ! Et ce alors que, logiquement, le laboratoire américain annonçait son intention de faire appel sans tarder, et que le processus de véritable mutation du laboratoire engagé après la bonne nouvelle venue de la FDA, se pour-

suivait. Pourtant, le processus d'appel, selon l'analyste Michael Yee (Jefferies), rien ne devrait bouger du côté de la Justice avant au moins 9 mois, délais que la crise du Coronavirus ne devrait pas écourter loin s'en faut ! Reste que les ambitions des génériqueurs semblent aujourd'hui plus théoriques que réelles, aucun de deux challengers ne semblant disposer sur l'instant de l'outil de production nécessaire à la fabrication des copies de Vascepa.

LE LEEM GUIDE LES VOLONTAIRES POUR LA RÉSERVE SANITAIRE

Le syndicat de l'industrie pharma «soutient sans réserve ceux qui, parmi les quelque 10000 médecins et pharmaciens de l'industrie pharmaceutique, décident de s'engager dans la Réserve sanitaire», affirme l'organisation professionnelle sur son site en proposant toutes les informations nécessaires à cette démarche. «Comment s'inscrire ? Quelles sont les compétences requises ? Quelle est la nature des missions demandées ? Pour combien de temps ? Quel est le salaire ?» ... Le LEEM répond aux questions. [VOIR ICI](#)

S'EN SANS SORTIR

Prendre un temps d'avance.

Ensemble, anticipons les effets de la crise, tant en matière d'accompagnement marketing-communication que d'engagement de vos forces de vente.

Rattraper le temps perdu après la crise.

Ensemble, communiquons par des moyens différents et alternatifs, pour préparer au mieux vos prochaines prises de parole avant la reprise de l'activité.

Vous pouvez compter sur nous.



byAlex&Frank

Tandem Stratégie & Création de By Agency
Co-dirigeants associés